

Lo spirito del luogo usa la tecnologia per produrre le idee creative, non costruisce le idee per venire incontro alla tecnologia. Lo spirito del luogo usa un approccio slow-tech per cui la tecnologia migliore non è necessariamente la più nuova o la più potente. Posti di fronte alle sfide che i limiti dello sviluppo economico e tecnologico ci pongono quando vengono confrontati con le risorse limitate del nostro pianeta e con l'equilibrio instabile del nostro ecosistema, vogliamo provare a riportare in primo piano il fattore umano rispetto allo strapotere tecnologico. Questo anche perché non pensiamo che la qualità, soprattutto nelle produzioni creative, sia proporzionale alla quantità e al livello della tecnologia utilizzata. Non rifiutiamo la tecnologia, naturalmente, ma vogliamo da una parte che sia guidata dalle esigenze creative e non ne diventi al contrario la motivazione e dall'altra vogliamo provare a seguire percorsi tecnologici che abbiano un ridotto impatto energetico e ambientale. Questo spirito ci spinge a sperimentare anche modi di produzione e filiere commerciali che siano ecologici nel senso più alto del termine, ovvero che siano capaci di mantenere un equilibrio sostenibile tra tutti gli attori in gioco e che evitino di sovraccaricare il nostro ecosistema produttivo con costi inutili e rendite di produzione.

Come si traduce questo nella nostra idea di produzione creativa? Intanto scegliendo tecnologie di produzione il più possibile a basso impatto energetico e ambientale. Abbandonando quindi la rincorsa a una innovazione obbligata sempre meno sostenibile lanciata all'inseguimento della più recente tecnologia digitale e del suo devastante costo in termini energetici e sociali. A favore di una scelta attenta e alla riscoperta di soluzioni tecnologiche meno complesse e meno estreme ma non per questo meno efficienti dal punto di vista della qualità dei risultati. Ecco quindi, per esempio, per rimanere in ambito musicale, la proposta di microfoni analogici ambientali capaci di produrre uno straordinario effetto presenza e di amplificatori low-tech ma dalla grande resa sonora. E la ricerca di altre tecnologie altrettanto sostenibili e altrettanto efficaci in ambiti di produzione diversi.

Quanto detto prima deve riguardare naturalmente sia la scelta degli strumenti di produzione sia l'organizzazione e la configurazione della catena di registrazione e di post-produzione. Il più delle volte, infatti, la registrazione viene effettuata in multimicrofonazione e multitraccia curandosi il minimo necessario del posizionamento e delegando la ricostruzione stereo ad un lavoro di postproduzione (mixaggio e montaggio).

La nostra scelta è invece quella di ripartire dalla catena minima di registrazione/produzione fatta di pochi microfoni stereo ad alta sensibilità, dei relativi pre-amplificatori e convertitori e di un registratore digitale. Niente di più, per una registrazione capace di restituire i suoni con un dettaglio sorprendente e di produrre un emozionante effetto presenza.

Questo approccio e questa sensibilità vogliamo estenderla anche alla filiera commerciale delle nostre produzioni. Vogliamo eliminare tutti i passaggi di intermediazione verso il cliente finale in modo da restituire a chi ha lavorato (musicisti, tecnici, ecc.) per pensare, costruire, suonare e registrare il progetto musicale che proponiamo in vendita le risorse umane, creative ed economiche che ci hanno investito. Da qui la scelta di uno shop per la vendita sul web in cui proporre le nostre produzioni a prezzi contenuti e il contatto con i musicisti e i tecnici coinvolti in un progetto già dalla fase di ideazione e di finanziamento.

Ci piace anche pensare che questo lavoro che intendiamo svolgere sia anche in sintonia con una visione del mondo che rifiuta uno sviluppo tecnologico ed economico fine a sé stesso e altamente devastante dal punto di vista energetico e ambientale. E che possa contribuire a definire un approccio alla produzione capace di utilizzare in modo creativo tecnologie a basso impatto ma non per questo meno efficaci e di stimolare pratiche commerciali che vadano in direzione del chilometro zero pur riuscendo a raggiungere un pubblico globale.

Queste sono le basi da cui siamo partiti per la proposta di questo bando per progetti musicali coraggiosi.

I progetti sottoposti alla selezione dovranno avere una durata non inferiore a 50 minuti. La durata della demo da sottoporre alla giuria deve essere al massimo di 10 minuti e deve essere rappresentativa del progetto.

Il progetto deve essere descritto da: il nome del progetto, il nome del gruppo proponente, il numero di componenti del gruppo e l'elenco degli strumenti suonati (eventualmente può essere indicata la percentuale di componenti con età inferiore a 30 anni al giorno della scadenza del bando).

Sono previsti come premi per i primi tre progetti con punteggio più alto:

1° 1000 euro e pubblicazione del progetto nel catalogo Silfreed Records

2° 250 euro e pubblicazione del progetto nel catalogo Silfreed Records

3° 250 euro e pubblicazione del progetto nel catalogo Silfreed Records

La selezione avverrà in due fasi. Una prima fase prevede la scelta, da parte di Silfreed Records, dei 10 progetti finalisti che verranno poi esaminati nella seconda fase. In questa seconda fase tre vincitori saranno scelti tra i 10 gruppi finalisti da una giuria di musicisti e compositori. I tre gruppi vincitori parteciperanno alla serata finale con una esecuzione dal vivo.

Le demo dei progetti finalisti potranno essere ascoltate su una pagina Facebook creata appositamente e potranno essere votate. Il progetto che totalizzerà il maggior numero di I LIKE avrà 5 punti da sommare al punteggio totale e anche se non si piazzasse entro i primi tre nella selezione finale verrà prodotto e distribuito da Silfreed Records.

Punteggi per la selezione dei progetti proposti

Qualità generale	max punti 30
Basso uso di strumenti elettronici ed elettrici	max punti 20
Bassa digitalizzazione	max punti 20
Contenuti innovativi del progetto	max punti 10
Originalità dei contenuti musicali	max punti 10
Gruppi con il più alto numero di I LIKE	max punti 5
Gruppi con più del 50% di componenti con età inferiore a 30 anni	max punti 5

La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata al 15 dicembre 2012.

Le demo dei progetti proposti dovranno pervenire entro tale data su CD in formato wave audio o MP3 all'indirizzo:

Silfreed Records
via S. Maria di Castello, 35
16123 Genova Italy

Sul CD dovranno essere indicati: Nome del gruppo, Titolo del progetto, Nome del referente, indirizzo postale ed elettronico del referente.

In alternativa le demo potranno essere inviate entro la stessa data per posta elettronica in formato MP3 all'indirizzo info@silfreed.com. La dimensione massima della demo dovrà essere di 10 MB.

Nel corpo della mail dovranno essere indicati: Nome del gruppo, Titolo del progetto, Nome del referente, indirizzo postale ed elettronico del referente.

Oltre alla demo i concorrenti dovranno compilare i dati del **modulo** che si può scaricare in questa stessa pagina e inviarli con le stesse modalità del file audio.